

105 年度教育部國民及學前教育署
閱讀師資培訓—區域人才培育中心計畫
「閱讀理解策略—國小教案徵選」

壹、 辦理單位：

一、 主辦單位：教育部國民及學前教育署

二、 承辦單位：國立中央大學、臺北市立大學、國立臺灣師範大學、
國立中正大學與國立臺南大學

貳、 活動緣起

本計畫依據「104-106 提升國民中小學學生閱讀實施計畫」辦理。

教案編寫為每一位教師必備知能，一份優良的教案可幫助老師事先有系統思考教學流程，呈現教學目標、內容及學習差異的處理，也可驗證學生於一堂課的學習效果。因此，本計畫將鼓勵老師結合專業知能，撰寫擁有個人風格、創意且具實用性之閱讀策略教案。

參、 活動目標

一、 邀請更多老師整合課文與理解策略知能，發展教案。

二、 提供創意與實用的教案供全國小學教師參考。

肆、 參加辦法

一、 活動日期：

(一) 徵件日期：即日(公告日)起至 105 年 10 月 8 日(六)，下午 5 點止。

(二)得獎公布日期：105 年 11 月 8 日。得獎名單將公布於本計畫官網：

[課文本位閱讀理解教學及閱讀策略師資培訓—區域人才培育中心](#)

[FB 粉絲頁](#)，並以電子郵件發送得獎通知。

(三)頒獎地點與日期：將於本計畫舉辦之「105 年閱讀亮點學校成果發表會」時頒發，分別為 105 年 11 月 18 日於國立臺灣師範大學以及 105 年 11 月 25 日於國立中正大學頒發。得獎者須於 105 年 11

月 10 日下午 5 點前回傳出席與否以及出席場次，否則將視同放棄。

二、參加資格：

全國之國小在職教師(含代理教師)。

三、參賽方式：

(一)報名表如附件一，請填寫後將報名表(須為 pdf 檔)以電子郵件寄至 rsc.lovreading@gmail.com。

(二)作品上傳：於 105/10/8(六)下午 5 點前，請將作品(必須為 pdf 檔)以電子郵件寄至 rsc.lovreading@gmail.com。

四、活動相關資訊查詢

(一)本計畫官網：[課文本位閱讀理解教學](#)

(二)[閱讀策略師資培訓—區域人才培育中心 FB 粉絲頁](#)

五、教案內容與格式：

(一)以公布的課文為設計內容。

(二)須以一課為單位。

(三)參考內容與格式如附件三。

(四)檔案格式須為pdf檔。

伍、 評分項目與配分

評分項目	評分比例
教案設計符合文本分析及所選策略。	30%
教案設計符合學生經驗與程度。	20%
策略設計步驟明確、銜接流暢。	30%
教案活動具創意。	20%

陸、 活動獎項及說明

一、獎項及名額：

獎項與名額如下表：

獎項	國小-3 年級組	國小-4 年級組	國小-5 年級組
優等	3000 元*1 名	3000 元*1 名	3000 元*1 名
甲等	2000 元*2 名	2000 元*2 名	2000 元*2 名
佳作	1000 元*14 名	1000 元*14 名	1000 元*14 名

共計 51 名。

二、 說明

- (一) 活動獎品視需要得以等值商品方式發放。
- (二) 各獎項評審小組可視參賽稿件狀況，決議前三名以從缺辦理或併入其他獎項，佳作則可酌予增減錄取。
- (三) 得獎人須於105年11月14日(一)，下午5點前(以郵戳為憑)郵寄「著作權授權同意書」(附件三)至承辦人。

柒、 其他注意事項：

- 一、 主辦單位對參賽作品有審查權，若內容不符合規定或有抄襲情況，經查證屬實得取消其參加或得獎資格。
- 二、 主辦單位如接獲檢舉參賽作品如著作權有爭議，或有侵害智慧財產權之情形，且事證明確者，主辦單位有權取消參賽資格，有關引發之爭議並由參賽者自行負法律及賠償責任。
- 三、 參賽者就作品及所使用之素材須為原創、未曾參加任何公開比賽或展出、未曾公開發表、未曾出版或商品化，及未曾有任何相關授權行為。參賽作品禁止抄襲或複製他人作品。若有違反，除得獎者應自負法律責任外，主辦單位得取消其得獎資格，並追回其已領得之獎狀與獎品。
- 四、 參賽者保證所有填寫或提出之資料均屬實且正確，且未冒用任何第三人之資料，如有不實或不正確之情事，將被取消參賽資格或得獎資格。

捌、 聯絡方式

承辦人：國立中央大學—學習與教學研究所韓佩倫小姐。

聯絡電話：03-4227151-33863。

聯絡地址：桃園市中壢區中大路300號。

E-mail：rcl.loveReading@gmail.com。

附件一：報名表

閱讀理解策略—國小教案徵選報名表

請老師填妥下方表格中的每一個欄位，並請貴校校長或是教務(導)主任核章後，掃描成pdf檔
並將報名表以電子郵件寄至rcs.lovereadng@gmail.com，謝謝您。

姓名：	聯絡電話：
服務學校：	
聯絡地址：	
電子信箱：	
校長或教務(導)主任核章：	

(上方各位欄位皆為必填。)

附件二：教案參考內容與格式

教案格式-撰寫說明

教案篇幅：每課 15~20 頁

單元名稱		課名																																																																							
教材來源	單位.職稱.姓名.日期	教學時間	節數：參考教師手冊，以閱讀策略教學為思考，但不硬性規定編滿																																																																						
設計者																																																																									
學生經驗分析	過去已經學過的策略，或學生已具備的能力。																																																																								
文本分析及策略應用	1.文本分析 內容：觀點 「讀出」文章的觀點，作者想要表達的看法，進而發現文章的美，幫助學生體會老師自己體會到的感受。 結構 以圖表或文字表示均可																																																																								
	2.閱讀理解策略																																																																								
	3.年級學習成分雙向細目表 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">識字</th> <th colspan="2">流暢</th> <th colspan="2">詞彙</th> <th colspan="3">課文大意</th> <th colspan="3">推論</th> <th colspan="2">自我提問</th> <th>理解監控</th> </tr> <tr> <th>形音</th> <th>部件</th> <th>組字</th> <th>流暢</th> <th>單一</th> <th>擴展</th> <th>由文</th> <th>故事</th> <th>主題</th> <th>文章</th> <th>指代</th> <th>因果</th> <th>找支持</th> <th>找反證</th> <th>六何法</th> <th>有層次的提問</th> <th>詰問作者</th> <th>理解監控</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>連</td> <td>辨</td> <td>規則</td> <td>性</td> <td>詞義</td> <td>詞彙</td> <td>推詞義</td> <td>重點</td> <td>句</td> <td>結構</td> <td>轉</td> <td>關係</td> <td>理由</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>結</td> <td>識</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			識字			流暢		詞彙		課文大意			推論			自我提問		理解監控	形音	部件	組字	流暢	單一	擴展	由文	故事	主題	文章	指代	因果	找支持	找反證	六何法	有層次的提問	詰問作者	理解監控	連	辨	規則	性	詞義	詞彙	推詞義	重點	句	結構	轉	關係	理由						結	識																
	識字			流暢		詞彙		課文大意			推論			自我提問		理解監控																																																									
形音	部件	組字	流暢	單一	擴展	由文	故事	主題	文章	指代	因果	找支持	找反證	六何法	有層次的提問	詰問作者	理解監控																																																								
連	辨	規則	性	詞義	詞彙	推詞義	重點	句	結構	轉	關係	理由																																																													
結	識																																																																								
1)有層次的提問包括事實、推論、評論等三個層次。 2)符號使用：星星(*)為主要策略；勾勾(v)為次要策略。																																																																									
4.教學流程概覽 各節教學重點與教學順序安排。形式可參見工作坊手冊之節數規劃。表格、文字、條列皆可，重點在清楚呈現流程。																																																																									
能力指標		教學目標																																																																							
與教學目標對應(3-5 個)。		與能力指標對應																																																																							

依 97 年課綱為準 4-2-1-1(僅為舉例，編寫時請老師確認正確性)	緊扣策略 編號採流水號 1. 敘寫方式具體(如：能透過分類學習「揭」的相關詞彙。) 2. 3. 4.
---	---

第一節、第二節 詞彙教學-詞素覺知(本節教學重點) (請修改為自己授課策略的重點)	說明(教具.評量.習作.教學提醒等)
教學目標 1. 2. 教學活動 壹、準備活動 一、 1. (1) 貳、發展活動 參、綜合活動 說明： 1)活動名稱請使用大家約定俗成、常見的用詞。 2)一節課結束時「做總結」並「檢核教學目標是否達成」 3)分節敘述，以節數呈現 4)加上學生不同反應的處理方式，以及提問後若學生無法回答，可以進一步追問的問題、方式為何？	

其他教案編寫時注意事項：

(1)教學目標要包含「樂於閱讀、享受閱讀」的情意目標。

(2)習作納入教案編寫考慮。(譬如說：一般教學教完生字新詞便可完成習作相關習題，以課文為本位的閱讀理解教學也無不同。不需將習作切割開來，額外找時間完成。)

附件三：著作權授權同意書

105 年度「閱讀理解策略—國小教案徵選」

著作權授權同意書

本人參加教育部國民及學前教育署閱讀師資培訓—區域人才培育中心計畫辦理 105 年度「閱讀理解策略—國小教案徵選」獲獎，同意由教育部國民及學前教育署取得著作權，作無期限、地域、方式、性質、次數之利用，並得授權第三人使用。本人同意對再授權之第三人不行使著作人格權。

立同意書人：_____

身份證字號：_____

聯絡電話：_____

住址：_____

※本同意書需經所有參賽作者親筆簽署後，方為生效，否則視同放棄參賽資格。

簽名：_____ (親筆簽名)

中華民國 105 年 月 日